

# ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

## เป้าหมายการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)

## พันธกิจ

- ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)
- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่การเป็นเมืองน่าอยู่ (Smart Citizen)
- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม (Smart Tourism)

## เป้าประสงค์รวม

เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

ประชาชนมั่งคั่ง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของปี ๒๕๖๕ (หรือไม่น้อยกว่า ๐.๖๕๙๑)

## ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. เพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล
๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่การเกษตรที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. พื้นที่การเกษตรที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ	๒	๒	๒	๒	๒
๒. การขยายตัวภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (ล้านบาท/ปี)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓. ช่องทางการค้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง/ปี	๕	๕	๕	๕	๕
๔. เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (ราย)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล
๓. สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบการผลิตตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะนำแนวการพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐาน
๔. พัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ
๕. พัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม แลพาณิชย์กรรม ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่
๖. ยกย่องศักยภาพอาหารปลอดภัย ขยายช่องทางการค้า การลงทุน ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs

## ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนส่งสาธารณะและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและบริการประชาชนอย่างทั่วถึง
2. เพื่อพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติอย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนรายต่อประชากรแสนคนลดลง	๒๐	๑๙	๑๘	๑๗	๑๖
๒. พื้นที่ที่มีการมีสร้างหรือพัฒนาเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำและพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติได้รับการป้องกันไม่น้อยกว่า ๑ แห่งต่อปี	๑	๑	๑	๑	๑
๓. จำนวนเส้นทางคมนาคมได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐานไม่น้อยกว่า (สายทาง)	๕	๕	๕	๕	๕
๔. อัตราการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานลดลง (ต่อลูกจ้าง ๑,๐๐๐ คน)	๙.๐๐	๘.๕๐	๘.๐๐	๗.๕๐	๗.๐๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของเมือง/ชุมชนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์
๒. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากำลังคน
๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน Logistic เชื่อมโยง Supply Chain ในระบบเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว
๔. สร้างหรือพัฒนาการป้องกันกักตุนน้ำ ลำคลอง และชายฝั่งทะเล

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่

### วัตถุประสงค์

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
๓. มีระบบและกลไกในการช่วยเหลือกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางเพิ่มมากขึ้น

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) ของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น	๐.๖๕๙๕	๐.๖๖๐๐	๐.๖๖๐๕	๐.๖๖๑๐	๐.๖๖๑๕
๒. ประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนไม่เกินร้อยละ	๕.๐	๔.๙	๔.๘	๔.๗	๔.๖
๓. ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP กลุ่มจังหวัด) เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนเพิ่มขึ้น (บาท)	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐
๕. เมืองศูนย์กลางของจังหวัด ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้น อย่างน้อยจังหวัดละ	๑	๑	๑	๑	๑
๖. การขยายตัวภาคบริการ (ด้านสุขภาพและงานสังคม) เพิ่มขึ้น	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสถานบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มีคุณภาพที่กำหนด
๒. ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีงานทำ มีรายได้ มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ลดปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่
๓. การเสริมสร้างให้ประชาชนในพื้นที่มีสุขภาวะที่ดีได้รับการบริการจากภาครัฐอย่างทั่วถึงทั้งด้านมาตรฐานการศึกษา การสาธารณสุข และการส่งเสริมอาชีพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข
๔. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งทั้งกระบวนการผลิตและการตลาด
๕. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๖. การส่งเสริมศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

### วัตถุประสงค์

๑. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว
๒. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต
๓. เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๔. สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมีมูลค่ามากขึ้น
๕. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ความงาม เชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรมในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. รายได้การท่องเที่ยวต่อปีเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๒. จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น (คนต่อปี)	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
๒. พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูง รองรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แบบ one day trip และเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย
๕. ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการยกระดับและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว